

Selon un récent rapport de l'ONU, la violence de genre est devenue la principale cause de décès chez les femmes âgées de 15 à 44 ans. Rien qu'en Espagne, environ 800 meurtres ont été commis au cours des quinze dernières années. Compostela en Negro est née en 2015 en réponse à cette réalité. Il s'agit d'une initiative locale qui invitait les entreprises et les magasins de toute la ville à couvrir leurs vitrines en noir. Près de 300 entreprises et même diverses institutions ont participé tout au long de cette année. En raison de l'énorme impact rencontré en 2015, nous avons ressenti le besoin d'étendre cette campagne. En 2016, nous étions 16 mairies, et cette année, 70 mairies y participent. Negro Contra a Violencia, (En Noir Contre la Violence) grâce à la participation de milliers d'entreprises et d'institutions et encore plus d'habitants croître. La valeur et la nouveauté de cette initiative se trouve dans l'implication des citoyens qui ont pu constituer un réseau municipal en s'organisant par eux-mêmes. De cette façon, un projet social local, transformé en projet trans-média, est poursuivi et développé par chaque personne qui y participe. Cette année, nous voulons lui donner une portée mondiale, ce qui signifie que nous agissons localement mais que nous pensons globalement. C'est pour cette raison que nous visons à présenter une initiative parlementaire à Bruxelles le 7 novembre. Ainsi, nous voulons étendre l'impact de notre action qui implique déjà des milliers de personnes en Galice.

Ce serait merveilleux si nous pouvions compter sur vous pour nous aider à étendre le projet **En noir contre la violence**.

**Parlement Européen libre de violence de genre!**

**Le 7 novembre à 11:30h,  
Esplanade Solidarność 1980,  
Tous en Noir!**

**#GaliciaEnNoir  
#ParlementEuropéenEnNoir**

# CONTRE LE VIOLENCE

